

SUBVENCIONS



PER A ENTITATS I EMPRESES
DE COMERÇ, SERVEIS, ARTESANIA I MODA

CONVOCATÒRIA 2022

CCAM
Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

 **Generalitat
de Catalunya**

Comerç



PROGRAMA 1: ENTITATS

PROGRAMA 2: XARXA ASSOCIATIVA

PROGRAMA 3: TRANSFORMACIÓ DIGITAL

PROGRAMA 4: LOCALS COMERCIALS

PROGRAMA 5: SUPORT ALS MUNICIPIS EN L'ÀMBIT DEL COMERÇ

PROGRAMA 6: SUPORT A LA CREACIÓ I DEFINICIÓ DE LES APEUS

PROGRAMA 1: ENTITATS

Beneficiaris

Entitats del sector comerç amb representativitat a tot el territori de **Catalunya**, a una **província** o entitats de **Barcelona ciutat** amb mínim 15 eixos comercials.

Requisits

Inversió mínima **3.000 euros**

Adhesió a les campanyes de reactivació del sector comercial del CCAM.

Cal disposar d'un Pla d'actuació anual (últims 3 anys)

Incompatible amb el Programa 2

Quantia de la subvenció

Fins al 65% de les despeses subvencionables.

Màxim **50.000 euros (10.000 despeses d'estructura i gestió i 10.000 despeses organització aniversaris)**



Accions subvencionables

Accions de coordinació i tutorització de la implementació dels "Plans d'Actuacions de les associacions" per tal de multiplicar el seu impacte.

Projectes de dinamització comercial a nivell associatiu, de transformació digital, de millora del coneixement, formació, foment de la internacionalització i de la innovació, de les empreses accions per la recerca de talent i/o despeses d'organització d'aniversaris.

Despeses subvencionables

Les que es derivin de les accions subvencionables

Documentació

Annex de dades específiques de l'entitat
Darrers 2 plans d'acció de l'entitat

PROGRAMA 2: XARXA ASSOCIATIVA

Beneficiaris

Entitats del **sector comerç, artesanía o moda:**

- Entitats **territorials** sense ànim de lucre
- Gremis** i entitats **sectorials** sense ànim de lucre
- Empreses **agrupades** (coop./centrals compres)
- Ass. **Mercats Municipals** sedentaris i no sedent.

Entitats del **sector de les fires:**

- Entitats **territorials** sense ànim de lucre, d'àmbit nacional i que agrupin més de 40 organitzadors firals.

S'exclouen les fundacions i els col·legis professionals

Requisits

Inversió mínima **3.000 euros**

Creació Comitè de seguiment del PAE

Adhesió a les campanyes de reactivació del sector comercial del CCAM.

Incompatible amb el Programa 1

Quantia de la subvenció

Fins al **65%** de les accions subvencionables amb un màxim de:

ENTITATS TER. ASSOC.MERCATS, GREMIS I ENT SEC.

nacionals o BCN ciutat - 26.000 € (10.000 € d'est.)

ENTITATS SEC. I GREMIS comarcals o municipals –

12.000,00€ (5.000 € de gestió i estructura)

EMP. AGRUPADES – 8.000€ (4.000€ gestió i est)



Accions subvencionables

Aquelles accions derivades de la implementació del **Pla d'Actuació de l'Entitat (PAE)**, establerts de manera conjunta amb el CCAM.

Son actuacions de suport a:

- la revitalització i enfortiment del teixit comercial
- recuperació o increment volum de vendes
- enfortir la solvència financera
- estimulació de la demanda
- creació de sistemes efectius i àgils de venda on-line i la seva logística.
- recuperació del nombre d'associats
- Mercats Municipals: Creació d'espais degustació, espais saludables

Despeses subvencionables

Despeses directament relacionades amb les accions establertes en el Pla d'Actuació de l'Entitat (PAE).

Excepte les indicades a la base 5.2 (ex. estudis, IVA, patrocinis, premis, càterings...)

Documentació

Proposta de Pla d'Actuacions de l'Entitat

PROGRAMA 3: TRANSFORMACIÓ DIGITAL

Beneficiaris

Autònoms i empreses de comerç al detall i de serveis amb establiment a peu de carrer i parades de mercats municipals sedentaris i no sedentaris.

Requisits

Inversió mínima **1.000 euros**

Establiment operatiu a peu de carrer a Catalunya

Empreses proveïdores **especialitzades**.

Data límit projecte: **31 de desembre** de 2022

Disponibles en **llengua catalana**, com a mínim.

Incompatible programes de TD Artesania i Moda

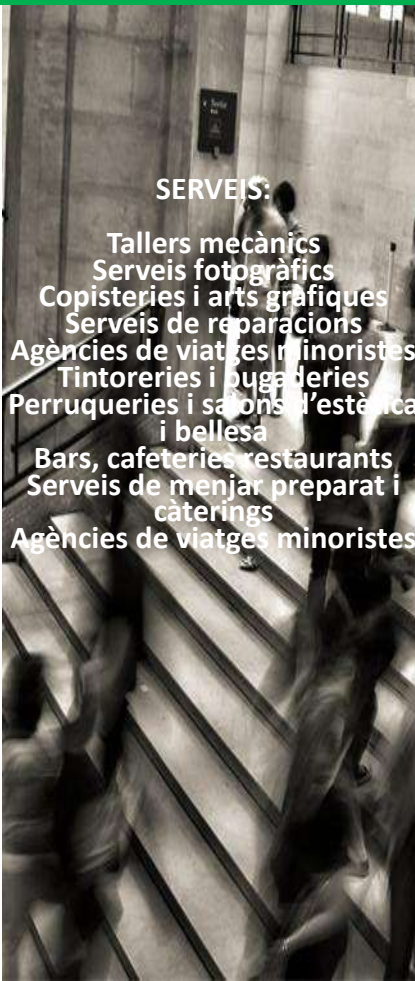
Documentació

Referència de l'Informe de resultat de l'autodiagnosi TIC (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>) del CCAM de l'estat inicial (sense l'aplicació de les accions a subvencionar).

Fotografia de la façana i de l'interior de l'establiment a peu de carrer o parada de mercat.

Pressupost detallat de les accions a subvencionar

Annex de dades específiques segons model normalitzat



SERVEIS:

Tallers mecànics
Serveis fotogràfics
Copisteries i arts gràfiques
Serveis de reparacions
Agències de viatges minoristes
Tintoreria i bugaderia
Perruqueries i salons d'estètica i bellesa
Bars, cafeteries, restaurants
Serveis de menjar preparat i càterings
Agències de viatges minoristes

Accions subvencionables

Web personalitzades amb sistemes informàtics que permetin la gestió, màrqueting digital, xarxes socials, formació en màrqueting digital, ecommerce (recollida al punt de venda), digitalització del punt de venda, projecte d'estratègia digital 360º

Quantia de la subvenció

Fins al **50%** de les accions subvencionables amb un màxim de **5.000 euros**.

Despeses subvencionables

Qualsevol despesa relacionada amb les accions subvencionables.

En cap cas es subvencionaran màquines de gestor de cobrament en efectiu (TPV), ni solucions ofimàtiques, ni sistemes operatius, office o similars, ordinadors, tauletes, impressores de sobretaula, càmeres fotogràfiques, sessions fotogràfiques, etc. ni aquelles definides com a no subvencionables en la base 5.2.

PROGRAMA 4: LOCALS COMERCIALS

Beneficiaris

Autònoms i empreses de comerç al detall i de serveis amb establiment a peu de carrer i parades de mercats municipals

Requisits

Inversió mínima: **2.000 euros**

Àmbit 1: Ser titular de la compra, lloguer o concessió i no superar una inversió de 60.000 euros. No entren les concessions administratives d'inauguracions de nous MM

Àmbit 2: Botigues i parades de MM amb antiguitat de mínim 10 anys o 5 anys si són parades de mercats no sedentaris (acceptant la possibilitat d'acreditar-la a través de la suma amb la titularitat anterior si es tracta d'un familiar de fins a 2on grau).

Documentació

Fotografia façana i interior establiment (previ a l'acció)
Pressupost detallat o factures de les despeses d'obertura o reformes
Referència de l'Informe de resultat de l'autodiagnosi TIC (<http://autodiagnosi.ccam.cat/>) del CCAM



SERVEIS:
Tallers mecànics
Serveis fotogràfics
Copisteries i arts gràfiques
Serveis de reparacions
Agències de viatges minoristes
Tintoreries i bugaderies
Perruqueries i salons d'estètica i bellesa
Bars, cafeteries restaurants
Serveis de menjar preparat i càterings
Agències de viatges minoristes

Accions subvencionables

Àmbit 1: Recuperació de locals buits - obertures

Àmbit 2: Reformes d'establiments

Quantia de la subvenció

Fins al 50% de les despeses subvencionables
Màxim **5.000 euros**

Tramitació per ordre cronològic de presentació de les sol·licituds, i fins al 31 de desembre de 2022 o fins l'exhauriment del seu pressupost.

Despeses subvencionables

Àmbit 1: Derivades de la compra, lloguer, traspàs o concessió + despeses d'obertura (obres....)

Àmbit 2: Despeses derivades de la reforma (no inclou mobiliari ni maquinària)

PROGRAMA 5: SUPORT ALS MUNICIPIS EN L'ÀMBIT DEL COMERÇ

Beneficiaris

Ajuntaments i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats, entitats municipals descentralitzades, mancomunitats i consells comarcals.

Requisits

Inversió mínima **3.000 euros**

Àmbit 1: L'ens sol·licitant haurà de presentar una memòria justificativa de la necessitat de l'actuació.

Àmbit 2: L'ens sol·licitant haurà de presentar el projecte realitzat i una memòria detallada de les actuacions a implementar, així com el pressupost corresponent

Documentació

Àmbit 1: memòria justificativa de la necessitat de l'actuació.

Àmbit 2: projecte realitzat i memòria detallada de les actuacions a implementar, així com el pressupost corresponent.



Accions subvencionables

Àmbit 1: definició del projecte de suport als municipis per la recuperació dels locals comercials buits

- Pla estratègic. Diagnòs comercial del municipi.
- Definició de l'estratègia per a l'obertura de locals en la zona definida.

Àmbit 2: implementació del projecte de suport als municipis per a la recuperació dels locals comercials buits.

- seguiment del projecte i implementació.

Quantia de la subvenció

Àmbit 1: Fins al 50% de la despesa subvencionable, amb un màxim de **7.000 €**.

Àmbit 2: Fins al 50% de la despesa subvencionable, amb un màxim de **10.000 €**.

Despeses subvencionables

Àmbit 1: Despeses externes relacionades amb la diagnòs comercial i/o la definició de l'estratègia.

Àmbit 2: Despeses externes realitzades per la implementació de les actuacions definides en el pla corresponent. Despeses de difusió i publicitat

PROGRAMA 6: SUPORT A LA CREACIÓ I DEFINICIÓ DE LES APEUS

Beneficiaris

- Ajuntaments i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats, entitats municipals descentralitzades, mancomunitats i consells comarcals.
- Associacions comercials territorials.

Requisits

Que la sol·licitud d'APEU no coincideixi totalment o parcialment amb l'espai geogràfic d'una àrea ja existent o d'una altra proposta anterior.

Les associacions territorials beneficiàries (actives almenys cinc anys)

Incompatible amb altres ajuts o subvencions, d'altres entitats o AAPP que s'hagin obtingut per a la mateixa finalitat.

Documentació

Memòria justificativa que acrediti la necessitat de la seva creació i en la que ha de constar: objectius, delimitació territorial proposada, agents implicats i calendari d'actuacions previst.



Accions subvencionables

Despeses externes per a la creació i definició de les APEUS com poden ser:

La delimitació del perímetre objecte de l'APEU.

La memòria justificativa que acredita la necessitat de la seva creació i la seva justificació.

Identificació activitats econòmiques

Plànol

Elaboració del pla d'actuació i del seu pressupost

Definició dels estatuts de l'entitat gestora.

Proposta de conveni amb l'ajuntament.

Jornades de sensibilització per impulsar la creació de l'APEU.

Altres actuacions necessàries per a l'impuls i la creació de l'APEU.

- Despeses de difusió i publicitat.

Quantia de la subvenció

Fins al 90% de la despesa subvencionable, amb un màxim de **20.000 €**.

Despeses subvencionables

Despeses externes per a la creació i definició de l'APEU.

Despeses de difusió i publicitat.

Artesania

PROGRAMA 7: CREIXEMENT I COMPETITIVITAT EMPRESA ARTESANA

PROGRAMA 8: SUPORT ALS MUNICIPIS EN L'ÀMBIT DE L'ARTESANIA



PROGRAMA 7: CREIXEMENT I COMPETITIVITAT EMPRESA ARTESANA

Beneficiaris

Professionals autònoms i empreses incloses en el Repertori de famílies d'oficis artesans. S'exclou l'artesania alimentària i la no detallada en l'esmentat Repertori.

Requisits

Que la inversió mínima subvencionable per la totalitat de les despeses de les diferents actuacions sigui de 1.000,00 euros.

Els projectes han d'estar totalment operatius en data 31 de desembre de 2022.

Documentació

Formulari de sol·licitud identificant les accions a que es destinarà l'import subvencionat.

Justificació: Model normalitzat de compte justificatiu amb el detall de proveïdors i factures corresponents a les despeses generades arrel de les accions realitzades.



Acció subvencionable

Qualsevol tipologia d'actuació que permeti millorar el creixement i la competitivitat de l'empresa artesana, així com aquells aspectes estructurals necessaris per consolidar i reforçar la seva activitat.

Quantia de la subvenció

Fins al **65%** de les accions subvencionables amb un màxim de **2.500 euros**.

Despeses subvencionables

Qualsevol despesa derivada de dur a terme les accions subvencionables a excepció de:

- Sous i salaris
- Amortitzacions i rentings
- Despeses de viatges (allotjament, transport, dietes)
- Qualsevol despesa de caràcter intern, que no compti amb una factura emesa per part d'un tercer.

PROGRAMA 8: SUPORT ALS MUNICIPIS EN L'ÀMBIT DE L'ARTESANIA

Beneficiaris

Ajuntaments i els seus organismes públics que hi estiguin adscrits o vinculats, entitats municipals descentralitzades, mancomunitats i consells comarcals.

Requisits

Àmbit 1:

L'ens sol·licitant haurà de presentar una memòria justificativa de la necessitat de l'actuació.

La inversió mínima subvencionable ha de ser de 3.000,00 euros.

Àmbit 2:

Fires: L'entitat sol·licitant ha de ser l'organitzador de la fira o fira-mercat de caràcter artesà i inscrita al registre d'activitats firals del DEMA.

Els expositors amb domicili social a Catalunya han de tenir carnet d'artesà i distintiu de producte D'A.

Museus: Les activitats a desenvolupar han de correspondre al perfil d'actuació del museu o centre i estar vinculats a oficis inclosos en el Repertori de famílies d'oficis artesans.

Documentació

Memòria de l'actuació amb objectius, programa, calendari d'actuacions, lloc i dates de realització (sol·licitud)

Memòria de l'actuació realitzada (justificació)



Acció subvencionable

Àmbit 1: Recuperació dels locals buits mitjançant activitats artesanes

Àmbit 2: Notorietat de les fires i fires-mercat d'Artesania i dinamització dels museus i centres d'interpretació de l'artesania.

Quantia de la subvenció

Per als dos àmbits: Fins al 50% de la despesa subvencionable, amb un màxim de **7.000 €**.

Despeses subvencionables

Àmbit 1: Despeses externes relacionades amb la diagnosi de la zona a recuperar, i/o la definició de l'estratègia i/o la implementació.

Àmbit 2: Realització d'activitats divulgatives relacionades amb els oficis artesans (cursos, conferències, exposicions, demostracions d'ofici, tallers infantils, concursos)
Difusió i Publicitat.

Moda



PROGRAMA 9: TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LA INDÚSTRIA DE LA MODA

PROGRAMA 10: MILLORA DEL GRAU DE SOSTENIBILITAT I CIRCULARITAT DE LES MARQUES DE MODA CATALANA

PROGRAMA 9: TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LA INDÚSTRIA DE LA MODA

Beneficiaris

Persones professionals autònomes i empreses de disseny i fabricació de peces de vestir amb marca pròpia i que dediquin en exclusiva la seva activitat al sector de la moda.

Requisits

Que la despesa mínima subvencionable sigui de 2.000 euros.

Tenir establiment operatiu o raó social a Catalunya

Quantia de la subvenció

Fins el **65 %** de les despeses subvencionables amb un màxim de **4.000 euros**.



Acció subvencionable

- Auditories i implementació d'eines per a la ciberseguretat (així com la compra de sistemes i eines per a la seva aplicació).
- Aplicació de sistemes de control i gestió de estocs, de connexió amb persones proveïdores i clientela.
- Compra e instal·lació de sistemes per a la venda tecnològica.
- Millora de canals on-line de venda directa i altres plataformes B2B
- Aplicació de solucions digitals en màrqueting predictiu i intel·ligència artificial.
- Creació de solucions digitals per a l'empresa.
- Contractació de consultors i consultores i persones expertes en l'aplicació de solucions digitals.
- Contractació de consultors i consultores i persones expertes per treballs d'estudi, assessoria i consultoria per a la presentació de dossiers per part de les empreses que vulguin optar a fons europeus i estatals tals com els fons Next Generation

PROGRAMA 9: TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LA INDUSTRIA DE LA MODA

Documentació

- Formulari de sol·licitud i pla de treball amb les accions subvencionables programades per l'any de publicació de la convocatòria anomenant i/o detallant les principals fases del projecte i l'objectiu, sigui quantitatiu com qualitatiu, de cadascuna de les fases.

Justificació:

- Model normalitzat de compte justificatiu amb el detall de proveïdors i factures del 2022, corresponents a les despeses generades arrel de les accions realitzades.
- Memòria de l'actuació que acrediti la realització de les actuacions subvencionades, amb indicació de les activitats realitzades, els objectius aconseguits i els resultats obtinguts.



Despeses subvencionables

- Despeses de persones externes per a assessorament, consultoria i tècnics i tècniques indicant el servei que han realitzat i una memòria de les feines desenvolupades.
- Despeses en sistemes, solucions i eines per a la transformació digital.

Queden excloses:

- Publicitat
- Manteniment webs, dominis, ..
- Llicències de software
- Sous i salaris
- Subministres
- Lloguers
- Amortitzacions i rentings
- Despeses de viatges tals com: bitllets d'avió, dietes, hotels, etc

PROGRAMA 10: MILLORA DEL GRAU DE SOSTENIBILITAT I CIRCULARITAT DE LES MARQUES DE MODA CATALANA

Beneficiaris

Les persones professionals autònomes i empreses de disseny i fabricació de peces de vestir amb marca pròpia i que dediquin en exclusiva la seva activitat al sector de la moda.

Requisits

Que la despesa mínima subvencionable sigui de 2.000 euros

Tenir establiment operatiu o raó social a Catalunya

Quantia de la subvenció

Fins el **65 %** de les despeses subvencionables amb un màxim de **4.000 euros**.



Acció subvencionable

- Consultoria, assessorament, auditoria, certificacions i implementació en els àmbits de:
 - ✓ Disminució de l'impacte ambiental (petjades de CO2, hídrica,..)
 - ✓ Traçabilitat i transparència
 - ✓ Economia circular
 - ✓ Eficiència energètica
 - ✓ Logística
 - ✓ Gestió de estocs
 - ✓ Generació de residus
- Compra i implementació d'eines i sistemes per a la millora del grau de sostenibilitat i circularitat.
- Contractació de consultors i consultores i persones expertes per treballs d'estudi, assessoria i consultoria per a la presentació de dossiers per part de les empreses que vulguin optar a fons europeus i estatals tals com els fons Next Generation

PROGRAMA 10: MILLORA DEL GRAU DE SOSTENIBILITAT I CIRCULARITAT DE LES MARQUES DE MODA CATALANA

Documentació

- Formulari de sol·licitud i pla de treball amb les accions subvencionables programades per l'any de publicació de la convocatòria anomenant i/o detallant les principals fases del projecte i l'objectiu, sigui quantitatiu com qualitatiu, de cadascuna de les fases.

Justificació:

- Memòria econòmica justificativa del cost de les activitats realitzades.
- Memòria de l'actuació que justifiqui el compliment de les condicions imposades en les presents bases i convocatòria, amb indicació de les activitats realitzades i els objectius aconseguits i els resultats obtinguts.



Despeses subvencionables

- Despeses de persones externes per a assessorament, consultoria, auditoria i tècnics i tècniques indicant el servei que han realitzat i una memòria de les feines desenvolupades.
- Despeses en certificacions i implementacions en els àmbits esmentats de sostenibilitat.
- Despeses en la compra i implementació d'eines i sistemes per a la millora del grau de sostenibilitat i circularitat.

Queden excloses:

- Compra de matèria primera.
- Llicències de software.
- Sous i salaris.
- Subministres.
- Lloguers.
- Amortitzacions i rentings.
- Despeses de viatges tals com: bitllets d'avió, dietes, hotels, etc.

Moltes gràcies!

Contactes:

Comerç: comerc@gencat.cat

Artesania: artesia@gencat.cat

Moda: moda@gencat.cat

ccam.gencat.cat

CCAM
Consorti de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya